

1. Wąskie gardło to:

- A. Ogniwo w procesie produkcyjnym, które ma najmniejszą zdolność produkcyjną i limituje wielkość produkcji, jaką może wytworzyć łańcuch powiązanych ze sobą stanowisk pracy
 - B. Każda aktywność w procesie, która eliminuje przepływ lub potencjał procesu
 - C. *Bottleneck* (wąskie gardło), który wiąże się z powstawaniem zatorów w ruchu kierującym się przez dany odcinek sieci
 - D. Miejsce w programie komputerowym, które korzystnie wpływa na jego wydajność
-

2. Poziom obsługi klienta rozumiany jako prawdopodobieństwo obsłużenia popytu wynosi dla pewnego materiału POP = 99%. Zapas tego materiału jest uzupełniany dostawami o stałej wielkości 20 razy w ciągu roku. Które z poniższych stwierdzeń jest prawdziwe:

- A. Brak w zapasie występuje przeciętnie raz na 100 cykli dostawy
 - B. Brak w zapasie będzie się zdarzał średnio raz na 5 lat
 - C. Brak w zapasie będzie się zdarzał średnio raz na 10 lat
 - D. Brak w zapasie będzie występował raz na 20 cykli dostawy
-

3. Zlecenie spedycyjne to:

- A. Dokument wystawiany przez sprzedającego / eksportera lub kupującego / importera, zlecający spedytorowi zorganizowanie przewozu określonego towaru
 - B. Dokument wystawiany przez spedytora, w którym przekazuje on zleceniodawcy – eksporterowi informacje potrzebne do odpowiedniego przygotowania towaru do wysyłki i wysłania go we właściwy sposób i w określonym czasie
 - C. Dokument wystawiany przez spedytora, w którym potwierdza on, że przyjął dany towar do wysyłki i zobowiązuje się do wysłania go pod wskazany adres lub wydania adresatowi
 - D. Dokument wysyłany zagranicznemu eksporterowi (oryginał) w celu dokonania wysyłki towaru importowanego z gestią transportową kupującego
-

4. Global Trade Item Number to:

- A. Globalny numer jednostki handlowej
 - B. Kod kreskowy dla przemysłu medycznego
 - C. Seryjny numer jednostki ładunkowej
 - D. Globalny numer lokalizacyjny
-

5. Serial Shipping Container Code to:

- A. Globalny numer jednostki handlowej
 - B. Kod kreskowy dla przemysłu medycznego
 - C. Seryjny numer jednostki ładunkowej
 - D. Globalny numer lokalizacyjny
-

6. System ERP (ang. Enterprise Resource Planning) obejmuje swoją funkcjonalnością następujące obszary:

- A. Magazynowanie
 - B. Produkcja i jej planowanie
 - C. Sprzedaż
 - D. Księgowość
-

7. W analizie popytu pod uwagę bierze się:

- A. Wielkość popytu (średnia)
 - B. Trendy
 - C. Wahania okresowe (sezonowość)
 - D. Wahania losowe (przypadek)
-

8. Wynikiem planowania potrzeb materiałowych (MRP) jest:

- A. Zapotrzebowanie netto
 - B. Zapotrzebowanie brutto
 - C. Harmonogram zamówień (uruchomień produkcji)
 - D. Harmonogram dostaw (spływów z produkcji)
-

9. W procesie transportowym występują czynności:

- A. Organizacyjne
 - B. Handlowe
 - C. Serwisowe
 - D. Przewozowe
-

10. W klasycznym cyklu życia wyrobu na rynku wyróżniamy fazy:

- A. Spadku i wycofania
 - B. Wprowadzania na rynek
 - C. Dojrzałości i nasycenia
 - D. Wzrostu
-

11. Zapotrzebowanie zależne:

- a. To zapotrzebowanie pierwotne
 - b. Jest wyliczane
 - c. To zapotrzebowanie wtórne
 - d. Jest prognozowane
-

12. Do sporządzenia harmonogramu potrzeb materiałowych (metoda MRPI – Material Requirement Planning) konieczne jest dysponowanie następującymi informacjami:

- a. Wielkość partii produkcji/dostawy wyrobu finalnego
 - b. Struktura wyrobu gotowego wraz z powtarzalnością
 - c. Dysponowane stany zapasu wszystkich komponentów
 - d. Długości cyklu produkcyjnego/dostawy każdego komponentu
-

13. Metodę planowania potrzeb dystrybucji (DRPI – Distribution Requirement Planning) cechuje:

- A. Koncepcja pchania (push)
 - B. Koncepcja ssania/ciągnięcia (pull)
 - C. Planowanie sprzedaży, w oparciu o plany produkcyjne wytwórcy
 - D. Planowanie produkcji dóbr, w oparciu o ich planowaną sprzedaż
-

14. W umowie spedycji spedytor zobowiązuje się do wykonania następujących czynności:

- A. Sporządzenia dokumentów przewozowych,
 - B. Dokonania czynności ładunkowych,
 - C. Załatwienia formalności celnych,
 - D. Składowania przesyłki.
-

15. Aby prowadzić działalność gospodarczą w zakresie międzynarodowych przewozów rzeczy należy posiadać:

- A. Certyfikat
 - B. Koncesję
 - C. Licencję
 - D. Zezwolenie zagraniczne
-

16. Działania marketingowe wspierają sprzedaż usług transportowych i powinny promować najważniejsze cechy jakościowe, którymi kieruje się nabywca. Do podstawowych należą:

- A. Czas dostawy
 - B. Niezawodność
 - C. Zaangażowanie kierownictwa
 - D. Elastyczność
-

17. Międzynarodowy samochodowy list przewozowy sporządzony jest w czterech egzemplarzach z kolejnymi numerami w odpowiednich kolorach. Dla kogo przeznaczone są oryginały?

- A. Dla nadawcy
 - B. Dla odbiorcy
 - C. Dla przewoźnika
 - D. Dla spedytora
-

18. Do form zabezpieczenia kredytu w przypadku zabezpieczeń rzeczowych zaliczamy:

- A. Blokadę środków na rachunku bankowym
 - B. Przelew wierzytelności
 - C. Poręczenie
 - D. Kaucja
-

19. Wyznaczanie cen w transporcie odbywa się w:

- A. Systemie umownym
 - B. Systemie taryfowym
 - C. Systemie akordowym
 - D. Systemie mieszanym
-

20. Elementami punktowej infrastruktury logistycznej umożliwiającymi obsługę przewozów intermodalnych są:

- A. Intermodalne centra logistyczne
- B. Monotransportowe centra magazynowe
- C. Magazyny centralne producentów
- D. Kolejowo-drogowe terminale kontenerowe