

STUDIA PODYPLOMOWE WSL – MENEDŻER LOGISTYKI – PROGRAM

Legenda: W – wykład, PM – projekt menedżerski, ĆW – ćwiczenia, L – laboratorium, WS – wizyta studyjna, SP – studium przypadku

Lp.	Przedmiot	Zagadnienia	Rodzaj zajęć	Liczba godzin ogółem	Liczba punktów ECTS
1.	Wprowadzenie do zarządzania logistyką przedsiębiorstw i łańcuchami dostaw	Działalność logistyczna i zarządzanie procesami w łańcuchu dostaw na tle działalności przedsiębiorstwa; strategie logistyczne, poziom obsługi klienta, koszty logistyki, wartość dodana logistyki i jej wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa; komunikacja partnerów w łańcuchu dostaw i systemy identyfikacji w logistyce, platformy internetowe integracji przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw.	W+ĆW+SP	6	1
2.	Zarządzanie zapasami	Rodzaje zapasów, punkt rozdzielania w łańcuchu dostaw, analiza popytu, prognozowanie w zarządzaniu zapasami, analiza kosztów zapasów, analiza ABC i XYZ, zapas bezpieczeństwa, planowanie wielkości zamówienia i cyklu zamawiania, warianty systemów zamawiania, analiza wyników zarządzania zapasami, system mierników zarządzania zapasami.	W+ĆW+SP	12	2
3.	Zarządzanie systemem magazynowania	Systemy magazynowe – ich funkcje i parametry, organizacja funkcjonalna magazynu i organizacja pracy w magazynie; opakowanie produktu i podatność magazynowa ładunku; system informacyjny magazynu i dokumenty obrotu magazynowego, projektowanie magazynu, analiza operacyjna magazynu.	W+ĆW+SP	12	2
4.	Zarządzanie transportem i spedycją	Rodzaje i systemy transportu, spedycja i usługi transportowe, transport międzynarodowy, formuły handlowe INCOTERMS 2010, taryfy transportowe, planowanie w transporcie (w tym: floty transportowej, trasy, załadunku) analiza operacyjna i pomiar wyników zarządzania transportem, administrowanie transportem. Zasady i metody zastosowania giełdy transportowej TimoCom w planowaniu drogowej operacji transportowej i programu firmy TRANSICS INTERNATIONAL BVBA do analizy czasu pracy kierowcy i innych elementów zarządzania przedsiębiorstwem transportowym.	W+ĆW+SP	12	2
5.	Zarządzanie zakupami, zaopatrzeniem i gospodarką materiałową	Zaopatrzenie i zakupy w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa; analiza procesu zaopatrzenia i zakupów; ocena warunków rynku zaopatrzenia; sposoby zaopatrzenia i narzędzia współpracy z dostawcami (SRM, rolling forecasting); procedura selekcji i kwalifikacji dostawców, negocjacje, kontrakt zakupowy i warunki realizacji dostaw; analiza potrzeb materiałowych (metoda MRP wg struktury wyrobu i cyklu produkcyjnego); opracowanie zamówień i organizowanie oraz monitorowanie i kontrola dostaw; obsługa reklamacji i zwrotów.	W+ĆW+SP	8	2
6.	Zarządzanie produkcją i przepływem materiałów	Analiza potrzeb sprzedaży i zdolności produkcyjnych, planowanie produkcji i zasobów przedsiębiorstwa (w ramach planu S&OP), główny harmonogram produkcji – MPS, planowanie partii produkcyjnych, analiza i sterowanie przepływem produkcji, zarządzanie potencjałem produkcyjnym, bilansowanie obciążenia produkcyjnego, normatywy produkcyjne.	W+ĆW+SP	10	2

7.	Zarządzanie dystrybucją. Usługi logistyczne i outsourcing	Analiza wymagań klienta i planowanie poziomu obsługi; kanały i sieci dystrybucji; planowanie potrzeb obsługi klienta na każdym etapie łańcucha dostaw; planowanie dostępności produktu i rozmieszczenie zapasów w sieci dystrybucji. Outsourcing jako źródło usług logistycznych. Cechy usług logistycznych. Rodzaje usług logistycznych i cele ich świadczenia. Rynek usług logistycznych w Polsce. Usługodawcy logistyczni. Aktualna sytuacja w sektorze TSL (Transport - Spedycja - Logistyka). Konsekwencje rozszerzenia Unii Europejskiej dla polskiego sektora TSL. Szanse rozwoju dla operatorów logistycznych. Związek centrów logistycznych z transportem intermodalnym. Przykłady rozwiązań w Europie. Centra logistyczne w Polsce. Modele realizacji centrów logistycznych. Planowanie i wybór lokalizacji. Studia przypadków.	W+ĆW+SP	10	2
8.	Planowanie sieci dostaw. Gra menedżerska	Planowanie przepływu produktu metodą DRP I; projektowanie sieci dostaw (w tym przepustowość i wydajność łańcucha dostaw) metodą DRP II; planowanie i analiza zasobów w sieci dostaw. Analiza przepływów i alokacji zapasów w sieci dystrybucji.	W+ĆW+SP	8	1
9.	Zintegrowane systemy identyfikacji i komunikacji elektronicznej w łańcuchach dostaw	Globalny system identyfikacji ładunków (w tym kody kreskowe GS1), podmiotów i ich lokalizacji, zasobów logistycznych; standardy identyfikacji i elektronicznej wymiany danych; komunikaty elektroniczne; globalna synchronizacja danych i katalogi elektroniczne.	W+SP	6	1
10.	Lean Management i Six Sigma w zarządzaniu łańcuchem dostaw	Wprowadzenie do lean management i six sigma; 5 zasad lean – wartość, strumień wartości, przepływ, wyciąganie, ciągłe doskonalenie; budowanie kultury lean i process thinking; rodzaje marnotrawstwa; KAIZEN – ciągłe udoskonalenie; metodologia six sigma (DMAIC) i usprawnianie procesów;.	W+ĆW	6	1
11.	Laboratorium systemów informatycznych zarządzania operacyjnego w łańcuchu dostaw	Zastosowanie w praktyce zintegrowanego systemu zarządzania klasy ERP (w tym modułów: zarządzania zaopatrzeniem, zarządzania produkcją, zarządzania magazynem, zarządzania transportem i spedycją).	W+L	8	1
12.	Laboratorium systemów identyfikacji produktów i ładunków	Laboratorium systemów automatycznej identyfikacji produktów i ładunków z wykorzystaniem kodów kreskowych i technologii RFID.	W+L	4	1
13.	Wizyty studyjne	Dwie wizyty i analizy przypadków w przedsiębiorstwach produkcyjnych współpracujących w łańcuchach dostaw, u operatorów logistycznych i w firmach transportowych.	WS	16	2
14.	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem	Podstawy zarządzania, style zarządzania, modele struktur organizacyjnych, planowanie i organizacja pracy, kontrola i procesy decyzyjne, zarządzanie projektami; analiza sektora i konkurencji /analiza pięciu sił Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych/, analiza SWOT, rodzaje i formułowanie strategii; analiza kluczowych czynników sukcesu.	W+ĆW+SP	8	1
15.	Zarządzanie produktem, sprzedażą i marketingiem	Badania i analizy rynku, zarządzanie produktem w cyklu życia, zarządzanie sprzedażą, planowanie sprzedaży i analiza wyników sprzedaży, podstawy marketingu i narzędzia marketingowe, planowanie marketingowe.	W+SP+ĆW	10	2
16.	Zarządzanie procesami i zasobami w łańcuchu dostaw. Mapowanie procesów logistycznych – zajęcia warsztatowe	Definiowanie procesów, instrukcja procesu. Mapowanie procesu i rodzaje notacji procesowych;. Zajęcia warsztatowe - mapowania procesów logistycznych. Metodyka zarządzania procesami. Pomiar efektywności procesów. Karta pomiaru procesu. Projektowanie i analiza krytyczna procesów. Planowanie zasobów. Analiza obciążenia i efektywności zasobów. Obowiązki właściciela procesu.	W+ĆW+SP	6	2

17.	Prawo gospodarcze (celne, przewozowe, przepisy spedycyjne, zagadnienia prawne obrotu towarami niebezpiecznymi)	Formy prawno-organizacyjne działalności gospodarczej i umów gospodarczych,; prawo transportowe; prawo celne; prawo ubezpieczeniowe; przepisy spedycyjne. Wymagania przemieszczania towarów niebezpiecznych w UE i obrotu z krajami trzecimi. Zakres kontroli granicznej, wymagania wprowadzenia do obrotu, procedura eksportu. Instytucja AEO.	W+SP	14	2
18.	Zarządzanie finansami i kosztami przedsiębiorstwa	Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstwa; planowanie finansowe i budżet; analiza i sprawozdawczość finansowa; wartość pieniądza w czasie; wartość i dochód; ryzyko finansowe; rynek kapitałowy. Rodzaje i klasyfikacja kosztów logistyki; rachunek i kalkulacja kosztów procesów logistycznych; wycena produktów procesów wg rachunku kosztów działań (ABC); system wskaźników kosztów procesów logistycznych; normowanie kosztów – normatywy kosztów; organizacja ośrodków odpowiedzialności za koszty; planowanie kosztów – budżet procesów logistycznych; opracowanie i kontrola budżetu – procedura budżetowa.	W+ĆW	8	1
19.	Controlling operacyjny	Controlling logistycznej działalności operacyjnej; analiza wskaźnikowa procesów logistycznych w łańcuchu dostaw; Analiza efektywności procesów, wąskich gardeł i niezawodności w łańcuchu dostaw; analiza zasobów logistycznych; analiza sprzedaży, rentowność klientów i produktów, wartości dodanej w procesach logistycznych; analiza majątkowo-finansowa przedsiębiorstwa - bilans, rachunek wyników, cash flow, kapitał pracujący przedsiębiorstwa, ocena wskaźnikowa majątkowo-finansowa sytuacji przedsiębiorstwa i Zrównoważona Karta Wyników (BSC); próg rentowności i dźwignia operacyjna; amortyzacja środków trwałych logistyki; analiza inwestycji i planowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w czasie; organizacja ośrodków odpowiedzialności i controllingu w przedsiębiorstwie.	W+ĆW+SP	12	2
20.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Budowanie zespołu. Prowadzenie polityki personalnej. Rozwój i doskonalenie pracownika. Zarządzanie przez kompetencje i efekty. Motywacyjne systemy wynagrodzeń. Efektywna rekrutacja i selekcja pracowników. Ocenianie pracowników. Ścieżka kariery.	W+ĆW	6	1
21.	Profesjonalna prezentacja	Metodyka prezentacji projektu (wyników). Projektowanie materiałów prezentacji, sposób prezentacji, zarządzanie czasem prezentacji, kluczowe informacje.	W+ĆW	4	1
22.	Projekt menedżerski. Egzamin	Opracowania projektu menedżerskiego w grupach, w formie biznes-planu lub studium wykonalności projektu logistycznego. Prezentacja wyników projektu i dyskusja na forum grupy. Egzamin końcowy studiów.	PM+Egz.	10	4
OGÓŁEM				196	36

Warunki ukończenia studiów:

1. Zaliczenie I semestru – przygotowanie, prezentacja i obrona projektu menedżerskiego (praca w zespołach)
2. Zaliczenie II semestru – egzamin menedżerski – rozwiązywanie problemów analizy menedżerskiej (zakres analizy operacyjno-logistycznej, strategicznej i ekonomiczno-finansowej)
3. Egzamin końcowy.